

2.0 Building - Reputación online

23 de febrero de 2010, martes

arista | experience



¿Reputación online? ¿Marketing viral, redes sociales, Community manager, SEO?

Seguramente estás familiarizado o has escuchado estos términos, así como que Internet está cambiando el modo en que te relacionas con tus diferentes públicos.

2.0 Building lleva de la teoría a la práctica estos términos y te presenta una guía de acciones para conocer cómo se construye y mantiene la identidad digital de tu empresa para lograr una reputación óptima.

Incluye casos prácticos y un análisis de las últimas tendencias en la red.

Esta jornada está dirigida principalmente a responsables de comunicación y marketing.

P PROGRAMA

1. Introducción:

- ▶ Medios sociales, uso, audiencia, plataformas e integración con el móvil; e-branding, ¿qué nos puede aportar el marketing viral? Cases studies.

2. Elegir el terreno:

- ▶ ¿Es necesario construir una marca en la red? ¿Necesito algo más que mi Web corporativa?; detección de escenarios mediante investigación online; reputación y popularidad.

3. Los cimientos:

- ▶ Establecer una identidad digital mediante una estrategia: objetivos, definición de indicadores de medición, gestión de una comunidad mediante el community manager, presencia en redes.

4. El edificio:

- ▶ Case study.

5. El mantenimiento:

- ▶ Establecer parámetros y procedimientos de monitorización y medición mediante el uso de herramientas 2.0.

6. Los materiales:

- ▶ Buenas prácticas de optimización de la reputación online.



INFORMACIÓN GENERAL

■ Ponentes:

D. Javier Beroiz

- Director de Arista Brand - planner estratégico.
- Licenciado en Sociología y Periodismo.
- Ha trabajado como planificador estratégico en Vinizius Young & Rubicam para marcas como el diario "ABC" o "Gallina Blanca".
- Ha realizado una estancia investigadora en comunicación política en Sheffield (Reino Unido). También ha colaborado activamente en la redacción de libros como: "Election Time 2005" y "Campaigning in Europe".

Dña. Isabel Barrado

- Licenciada en Publicidad por la Universidad del País Vasco. Experta en reputación online, Web 2.0 y posicionamiento en redes sociales.
- En Arista ha ejercido como responsable de documentación para repsolypf.com. Ha colaborado en proyectos para clientes como Petronor, Repsol YPF, RETA, Universidad de Navarra, UPV/EHU, Helados Nestlé, Caja Laboral, Gobierno Vasco, Museo Guggenheim Bilbao, Domecq Bodegas, etc.

■ **Fecha:** 23 de febrero, martes.

■ **Horario:** De 9,30 a 14,30 horas.

■ **Lugar:** Club de Marketing.

■ **Socios:** Gratis.

■ **Imprescindible:** Realizar la inscripción con al menos dos días de antelación.



Avda. Anaitasuna s/n
31192 Mutilva Alta (Navarra)
Tel. 948 29 01 55
Fax 948 29 04 03
Internet: <http://cmn.navarra.net>
e-mail: cmn@navarra.net

