

**Seminario**

# **Cómo adaptar la empresa al nuevo entorno tecnosocial**

**Guía básica para comprender y aprovechar el cambio**

10 de junio de 2009, miércoles



## 1 Cambio es transformación.

- 1- Velocidad, envergadura y dirección: ¿a dónde vamos?.
- 2- Lo que conocíamos antes de la crisis ya no va a volver.
- 3- Cambio de paradigmas, cambio de civilización.
- 4- En el nuevo escenario ya no sirve lo que sabíamos hacer.
- 5- El desafío del cambio permanente.
- 6- Aprender a aprender.
- 7- El significado estratégico de las redes distribuidas.

## 2 Pero, ¿qué es el 2.0?.

- 1- La transformación de Internet.
- 2- La Web como plataforma.
- 3- Las nuevas herramientas.
- 4- Medios sociales y cultura colaborativa.
- 5- El 2.0 también se está transformando.

## 3 Cambio y empresa.

Sectores en transformación radical.  
Empresa 2.0 y oportunidades.  
Los mercados son conversaciones, las empresas son personas.  
El cambio en la comunicación y el marketing.  
Personas y redes sociales.

## 4 Cómo iniciar la transición y adaptación al nuevo entorno tecnosocial.

- 1- Lo más difícil: El Cambio de Mentalidad.
- 2- Desarrollo de destrezas y habilidades digitales.
- 3- Transformar la comunicación interna y externa.

Con anterioridad a la actual crisis económica, ya había empezado a manifestarse con mucha nitidez el acelerado proceso de cambio del modelo post-industrial hacia otro, informacional, totalmente distinto. La aceleración tecnológica y la irrupción de la Sociedad Red está provocando una transformación crítica: cambios profundos y rapidísimos de modelo de negocio, desaparición de sectores enteros y emergencia de nuevos, cambios sociales y de comportamiento de los mercados, de paradigmas tecnológicos y energéticos...

La tentación de resistirse al cambio, permanecer desconectados, o refugiarse en los valores y cultura del industrialismo es un riesgo imprudente para las organizaciones empresariales.

Pero también lo es considerar que basta con reemplazar unas herramientas por otras, sin comprender el significado del cambio, sin modificar el marco conceptual, la visión y los procedimientos de fondo.

### ■ Ponente

#### D. Mikel Arbeloa

- Especialista en concepción y desarrollo de estrategias de comunicación creativas.
- Ha dirigido experiencias que recorren diversos sectores y actividades, centrando su labor en la concepción estratégica, diseño, desarrollo y dirección de proyectos innovadores como Bai Euskarari 1988 (único espectáculo desarrollado simultáneamente en 5 campos de fútbol), o Kamiltxo 2001, (primer juguete en euskara).
- Ha creado e impulsado varios proyectos relacionados con la nuevas tecnologías y desarrollo rural.
- En la actualidad es socio-director de Esteka.

■ **Día:** 10 de junio, miércoles.

■ **Hora:** 16,30 horas.

■ **Duración aproximada:** Tres horas.

■ **Lugar:** Club de Marketing.

■ **Socios:** Gratis.

■ **Imprescindible:** Realizar la inscripción con al menos dos días de antelación.



Avda. Anaitasuna s/n  
31192 Mutilva Alta (Navarra)  
Tel. 948 29 01 55  
Fax 948 29 04 03  
Internet: <http://cmn.navarra.net>  
e-mail: [cmn@navarra.net](mailto:cmn@navarra.net)

