

El hombre que entrenaba webs: una historia sobre optimización de páginas web y comercio electrónico

24 de enero de 2012, martes

Marcelino era un aficionado al deporte. Había comprobado que la virtud más importante de un deportista que tenía éxito era el trabajo diario y el entrenamiento. Y aplicaba este concepto a su vida laboral: era entrenador de webs. Un entrenador de webs es una persona que trabaja con las páginas web y las tiendas online para mejorar sus resultados a lo largo del tiempo. Al igual que las personas, las páginas web se pueden entrenar para mejorar su eficacia, satisfacer a los usuarios y generar más ventas que las de la competencia.

En este seminario, repasaremos algunas de las técnicas y herramientas que servirán para mejorar y optimizar nuestros sitios web, y descubriremos las claves y secretos para tener una página web ganadora. Se abordará, desde un punto de vista muy práctico, un recorrido por la analítica web, herramientas de optimización, herramientas de escucha de la voz del cliente y buenas prácticas que aplican las empresas de éxito.

PROGRAMA

1- **Cómo mejorar las páginas web.**

- Comienza creándote tu página web.
- Conoce los secretos para optimizar tu site.
- Analiza y mejora la calidad de tu página.

2- **Cómo sacarle más partido a los negocios gracias a las nuevas tecnologías en Internet.**

- Las nuevas tecnologías y los negocios.
- Las ventajas del comercio electrónico.
- Cómo montar tu negocio online.
- Aumenta ventas con el auge del comercio electrónico.



INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido a

Gerentes, responsables comerciales, y en general a todo profesional interesado en la optimización de la web y el comercio electrónico.


Ponente

D. Fermín Palacios Torres

Director de Experiencia en Cliente de Arsys

Ingeniero Técnico en Electrónica por la Universidad de La Rioja. MBA Executive por la Universidad Pontificia de Comillas. Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). En el 2000, se incorporó a Arsys y, tras desempeñar distintos puestos directivos en la compañía, en el 2010 fue nombrado Director de Experiencia de Cliente con el objetivo de mejorar la satisfacción y el desempeño de los clientes en las interacciones con los sistemas de la empresa, utilizando diversas técnicas de investigación de marketing, analítica web y usabilidad.

Arsys es una empresa proveedora de servicios profesionales de Internet necesarios para poner en marcha proyectos tecnológicos, que cuenta con más de un centenar de soluciones tecnológicas distintas, al servicio de sus más de 250.000 clientes en cien países, y con más de 675.000 dominios gestionados, genéricos y territoriales. Trabaja desde la solución más sencilla en presencia web, hasta los servicios de cloud hosting más complejos, siendo líder y pionera en el desarrollo de la primera plataforma de estos servicios en España.


 **Fecha:** 24 de enero de 2012, martes.

 **Hora:** 4,30 de la tarde.

 **Duración aproximada:** Dos horas y media.

 **Lugar:** Club de Marketing.

 **Inscripciones:** Socios: Gratis.

 **Imprescindible:** Realizar la inscripción con al menos dos días de antelación. Se admiten inscripciones por teléfono, correo electrónico o fax.



Avda. Anaitasuna, 31
31192 Mutilva (Navarra)
Tel. 948 29 01 55
Fax 948 29 04 03
www.clubdemarketing.org
e-mail: info@clubdemarketing.org

