

Fundamentos de finanzas para directivos

Marzo - mayo 2010

Curso



1. Introducción.

2. Los estados financieros.

- ▶ El balance.
- ▶ La cuenta de resultados.
- ▶ El estado de flujos de caja.
- ▶ Los ratios.
- ▶ Casos prácticos.

3. El valor temporal del dinero.

- ▶ El interés compuesto.
- ▶ Valor actual y valor final de un capital.
- ▶ Introducción a la valoración de rentas.
- ▶ Frecuencia de capitalización y cálculo de la TAE.
- ▶ Casos prácticos.

4. El análisis de proyectos de inversión.

- ▶ El Período de recuperación, Payback.
- ▶ El valor actual neto, VAN.
- ▶ La tasa interna de rentabilidad, TIR.
- ▶ El índice de rentabilidad, IR.
- ▶ Análisis de proyectos con vidas diferentes.
- ▶ Utilización de Excel en la resolución de casos.
- ▶ Casos prácticos.

5. El coste de capital.

- ▶ Riesgo y rentabilidad.
- ▶ El coste medio ponderado de capital, CMPC (WACC).
- ▶ El coste de la deuda de la empresa.
- ▶ El coste de los fondos propios de la empresa.
- ▶ Riesgo de la empresa y riesgo del proyecto.
- ▶ Casos prácticos.

6. Los cash flows de una inversión.

- ▶ Sólo los cash flows marginales son relevantes.
- ▶ No se olvide de la inversión en fondo de maniobra.
- ▶ Cómo tratar la inflación.
- ▶ Los costes hundidos.
- ▶ Los costes de oportunidad.
- ▶ Los efectos colaterales del proyecto.
- ▶ Casos prácticos.

7. Valoración de empresas.

- ▶ Descuento de flujos de caja ("DCF")
- ▶ Múltiplos: Bursátiles y transacciones similares
- ▶ Casos Prácticos

■ Objetivos

Este curso pretende profundizar en cuestiones con las que se enfrentan quienes ostentan puestos de responsabilidad, financiera o no, en la empresa.

- ✓ ¿Qué se esconde detrás del balance y la cuenta de resultados?
- ✓ ¿Cómo debo interpretar estas cuentas?
- ✓ ¿Debe la empresa abordar el proyecto de inversión que ha presentado mi departamento?
- ✓ ¿Cómo puedo determinar que una inversión es mejor que otra?
- ✓ ¿Cuánto vale mi empresa?

Las personas que asistan a este curso fundamentalmente práctico serán capaces, al finalizarlo, de:

- ✓ Leer e interpretar los estados contables.
- ✓ Comprender el valor del dinero en el tiempo.
- ✓ Aplicar las herramientas que permiten valorar un proyecto de inversión.
- ✓ Evaluar el impacto de un proyecto de inversión en la creación de valor para el accionista.
- ✓ Valorar una empresa.
- ✓ Tomar, en definitiva, decisiones de inversión en el ámbito de su empresa.

■ Dirigido

Profesionales que desarrollen su actividad en el ámbito de la dirección general, dirección de marketing, dirección financiera, controlling, directores de división y, en general, cualquier profesional que encuentre una barrera en las finanzas de la empresa y desee adquirir conocimientos prácticos sobre esta materia.

■ Profesores

D. Javier Miner Aranzabal.

Profesor Titular del Departamento de Finanzas y Contabilidad de la ESTE, Facultad de CC EE y Empresariales, Universidad de Deusto, San Sebastián. Autor de dos libros de finanzas editados por McGraw-Hill.

Dña. Lourdes Moreno Zabala

Profesora del programa MBA de la ESTE y Consultora. Anteriormente trabajó 14 años en Banca de Inversiones, en Madrid y Londres, para JP Morgan y CSFB cuya última posición fue Directora para Europa de finanzas estructuradas.

■ Fechas y horario

Fechas: Del 3 de marzo al 5 de mayo, los miércoles, en 8 sesiones.

Horario: Cada sesión tendrá una duración de cuatro horas diarias de clase, con el siguiente horario: Tardes de 5 a 9.

■ Lugar

Club de Marketing.

■ Derechos de matrícula

Socios: Dos mensualidades de 245 euros cada una.
No socios: Dos mensualidades de 320 euros cada una.

■ **Documentación**

La documentación que se entregará a los alumnos vendrá incluida en los derechos de matrícula.

■ **Diploma**

Los asistentes recibirán un diploma de asistencia al curso.

■ **Inscripciones**

Para información e inscripciones pueden dirigirse con al menos dos días de antelación a las oficinas del Club de Marketing. (Se admiten inscripciones por teléfono, correo electrónico o fax).



Avda. Anaitasuna s/n
31192 Mutilva Alta (Navarra)
Tel. 948 29 01 55
Fax 948 29 04 03
Internet: <http://cmn.navarra.net>
e-mail: cmn@navarra.net

