

Logística inversa, envase y embalaje

11 y 18 de febrero de 2010, jueves

1.- Logística Inversa.

- 1.1.- Introducción a la logística inversa.
- 1.2.- ¿Qué hacer con las devoluciones?.
- 1.3.- Ratios de medición de la logística inversa.
- 1.4.- Casos de éxito en logística inversa.

2.- Envase y embalaje.

- 2.1.- Introducción a la problemática del embalaje.
- 2.2.- La gestión de envases y embalajes.
- 2.3.- Los circuitos de embalajes.
- 2.4.- Normalización de envases según RAL.
- 2.5.- Embalaje y costes.

3- Circuitos de embalaje

■ OBJETIVO DEL SEMINARIO

El objetivo de esta parte del Curso Superior es el de dotar a los alumnos de pautas y criterios para establecer programas de gestión eficiente de la logística inversa en sus empresas a partir de la prevención y garantizando un final de la vida útil adecuado a los productos. Se enfocará el embalaje como una herramienta para ahorrar costes logísticos a lo largo de la cadena logística gracias a un mejor aprovechamiento de los camiones y de los medios de manutención entre otros criterios. Además no nos olvidaremos de dar un enfoque legislativo al problema y un enfoque de criterios de sostenibilidad medioambiental al problema de la Logística Inversa en las empresas.

■ METODOLOGÍA

El desarrollo del curso combina la explicación teórica del temario con el desarrollo de al menos un caso práctico basados en la utilización de hojas de cálculo como herramienta de apoyo a la toma de decisiones logísticas

■ DIRIGIDO A

- ✓ Supervisores de líneas de producción y almacenes.
- ✓ Jefes de almacén y encargados de turno de almacenes.
- ✓ Responsables y directivos de logística.
- ✓ Responsables y técnicos de planificación.
- ✓ Responsables y técnicos de compras y marketing.
- ✓ Profesionales que deseen una formación práctica básica en el área de compras.

■ PONENTE:

Javier Pérez de Isla González

- Ingeniero Industrial ICAI. Socio Director de la empresa JPisla Asesores y Consultoría Logística, S.L.
- Anteriormente fue Director de Logística del Grupo Uvesco (Supermercados BM, Netto, Gelsa), Jefe de Producción de la Fábrica de San Sebastián de Zardoya Otis, S.A., y consultor en Andersen Consulting.

■ FECHAS

11 y 18 de febrero, jueves.

■ HORARIO

Cada sesión tendrá una duración de cuatro horas, en horario de 16,30 a 20,30 horas, con un total de 8 horas..

■ **LUGAR**

Club de Marketing.

■ **DERECHOS DE MATRÍCULA:**

Socios: 210 euros.

No socios: 310 euros

■ **INSCRIPCIONES:**

Para información e inscripciones pueden dirigirse con al menos dos días de antelación a las oficinas del Club de Marketing. (Se admiten inscripciones por teléfono, correo electrónico o fax).



Avda. Anaitasuna s/n
31192 Mutilva Alta (Navarra)
Tel. 948 29 01 55
Fax 948 29 04 03
Internet: <http://cmn.navarra.net>
e-mail: cmn@navarra.net

