

El móvil como el medio de comunicación masivo

Formas de hacer marketing móvil

Los cuatro pilares para entender la función del teléfono móvil como una herramienta de marketing:

- La mensajería.
- La proximidad.
- Internet móvil.
- La integración del móvil con el resto de los medios de comunicación.

Casos desarrollados. ¿Cómo puedes beneficiarte integrando el teléfono móvil en tu estrategia de comunicación?



Avda. Anaitasuna s/n
31192 Mutilva Alta (Navarra)
Tel. 948 29 01 55 - Fax 948 29 04 03
Internet: <http://cmn.navarra.net>
e-mail: cmn@navarra.net

Ponente:

D. Sixto Arias

- Director General de Mobext (Havas Digital).
www.mobext.com

Fecha: 25 de marzo, jueves.

Horario: De 4,30 a 6,30 de la tarde.

Lugar: Club de Marketing.

Socios: Gratis.

Imprescindible: Realizar la inscripción con al menos dos días de antelación.