

# Las redes profesionales: cómo sacarles partido en la empresa

13 de noviembre de 2008, jueves



1. ¿Qué es el *networking* profesional?
2. *Networking off line*. ¿Dónde hacerlo?
3. *Networking on line* ¿Cómo posicionar tu empresa en las redes profesionales? ¿Cuáles son las más activas y efectivas? ¿Me interesara estar en ellas? ¿Qué empresas pueden beneficiarse?
4. La gestión de contactos profesionales, la agenda inteligente, búsqueda de contactos clave, proveedores, socios y clientes
5. La creación de una comunidad o grupo empresarial *on line* con actividad *off line*
6. Recursos humanos web 2.0. ¿Cómo localizar a los mejores profesionales en la red?

## ■ **Objetivos**

Este seminario pretende debatir sobre cuestiones tales como por qué todo el mundo habla de *networking* (la gestión de contactos clave), qué diferencias hay entre redes sociales y redes profesionales, cómo posicionar su empresa en las redes profesionales, además de conocer con más detalle la gestión de contactos profesionales (búsqueda de contactos clave, proveedores, socios, clientes...), o incluso cómo crear una comunidad o grupo empresarial *on line* con la actividad *off line*.

## ■ **Ponente:**

### D. Félix López Capel

- Business Development Manager Spain de Xing\* Spain.
- Antes de su incorporación a Xing ha desarrollado su carrera profesional en las áreas de marketing y ventas en compañías como Regus Business Centre, Itaca Global Learning, Xerox, Cesma Escuela de Negocios y Eserp Business School entre otras.
- Es miembro de la Junta directiva del club de Marketing de Madrid y ponente habitual en universidades y escuelas de negocios.

\* Xing es la plataforma líder en Europa y España de *networking* profesional, con más de seis millones de usuarios, de los cuales un millón novecientos mil son hispanohablantes. Xing AG es la primera empresa web 2.0 que cotiza en bolsa. Es la plataforma más activa de la red contando con más de dieciséis mil grupos, y sus usuarios organizaron más de cuarenta y cuatro mil eventos en 2007.

■ **Fecha:** 13 de noviembre, jueves.

■ **Hora:** 4 de la tarde.

■ **Duración aproximada:** Tres horas.

■ **Lugar:** Club de Marketing.

■ **Socios:** Gratis.

■ **Imprescindible:** Confirmar la asistencia con al menos dos días de antelación.



Avda. Anaitasuna s/n  
31192 Mutilva Alta (Navarra)  
Tel. 948 29 01 55  
Fax 948 29 04 03  
Internet: <http://cmn.navarra.net>  
e-mail: [cmn@navarra.net](mailto:cmn@navarra.net)

