

# Tablas dinámicas en Excel 2007

10 de marzo de 2010, miércoles

1. **En que se basa una tabla dinámica.**
2. **¿Qué es / Para qué sirve una tabla dinámica?**
3. **Creación de una tabla dinámica.**
4. **Formato de los números de una tabla dinámica.**
5. **Cambio en los resúmenes.**
6. **Cambio en los datos de origen.**
7. **Buscar de donde provienen los datos de los resúmenes.**
8. **Calculo de porcentajes en una tabla dinámica.**
9. **Ordenar una tabla dinámica.**
10. **Filtrar los datos de origen de una tabla dinámica.**
11. **Filtrar los datos agrupados de una tabla dinámica.**
12. **Cruzar más de dos campos.**
13. **Formato condicional en una tabla dinámica.**
14. **Gráficos dinámicos.**
15. **Dar formato a un gráfico dinámico.**

Las tablas dinámicas sirven para resumir, analizar, explorar y presentar datos de resumen de una tabla de datos de Excel.

## **Dirigido**

Este seminario va dirigido a usuarios finales de Microsoft Excel que trabajan habitualmente con tablas de datos y necesitan analizarlos con agilidad y rapidez.

## **Profesora**

**Dña. Alicia Ciordia Ruiz.**

Ingeniera Superior en Informática y profesora de informática de la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing de ESIC.

## **Medios técnicos**

Cada alumno dispondrá de un ordenador. Plazas limitadas.

## **Día:** 10 de marzo, miércoles.

## **Horario:** De 4,30 a 8 de la tarde.

## **Lugar:** Club de Marketing.

## **Derechos de matrícula**

Socios: 70 euros.

No socios: 160 euros.

## **Documentación**

La documentación que se entregará a los alumnos vendrá incluida en los derechos de matrícula.

## **Inscripciones**

Para información e inscripciones pueden dirigirse con al menos dos días de antelación a las oficinas del Club de Marketing. (Se admiten inscripciones por teléfono, correo electrónico o fax).



Avda. Anaitasuna s/n  
31192 Mutilva Alta (Navarra)  
Tel. 948 29 01 55  
Fax 948 29 04 03  
Internet: <http://cmn.navarra.net>  
e-mail: [cmn@navarra.net](mailto:cmn@navarra.net)

