

Valoración de empresas

20 y 27 de abril, y 4 de mayo de 2010, martes

1.- El contexto, el cuándo y el porqué de una valoración.

- ▶ Descripción de procesos de fusiones y adquisiciones.

2.- Principales metodologías de valoración: DCF.

- ▶ Recordatorio del cálculo del WACC.
- ▶ Concepto de Cash Flow Libre. Cómo proyectar.
- ▶ Ejercicios prácticos de proyecciones y valoración. Empresas pequeñas de nueva creación (start-ups).

3.- Principales metodologías de valoración: Múltiplos bursátiles y de transacciones.

- ▶ Grupo comparable. Selección de múltiplos óptimos, representación gráfica.
- ▶ Múltiplos de transacciones.
- ▶ Aplicabilidad a pequeñas empresas.

Práctica a lo largo de las sesiones sobre empresa mediana del sector de alimentación.

■ Objetivos

Con este seminario se pretende que el asistente comprenda y practique las dos principales metodologías de valoración de empresas. Se trabajará con hojas de cálculo de modo que cada participante realice sus propias proyecciones y cálculos. Es un curso eminentemente práctico, intensivo en descuento de cash flows y múltiplos. Es necesaria una base en leer balances y cuentas de resultados.

El seminario resulta importante para poner en valor muchas de nuestras empresas y para opinar sobre las grandes operaciones corporativas de nuestro entorno. Estas operaciones no siempre responden a análisis financieros y es importante poder entenderlo. Se podrán debatir ejemplos de operaciones de compra-venta conocidos por los asistentes.

■ Ponente

D. Lourdes Moreno Zabala

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.
- MBA por INSEAD (Fontainebleau)
- Master en Política Científica y Tecnológica (Universidad de Sussex).

Experiencia profesional:

- Codirectora para Europa en Financiación de Activos de Credit Suisse First Boston (Londres)
- Responsable de financiación de activos para España, Portugal y Grecia de BNP Paribas (Londres)
- Gestora de Riesgo de Crédito y Vicepresidenta de Marketing y Estructuración de Crédito de J.P. Morgan (Madrid-Londres).

En la actualidad:

- Profesora de Deusto Business School.
- Consejera en empresas participadas por Caja Navarra.

■ Días: 20 y 27 de abril, y 4 de mayo, martes..

■ Horario: De 4,30 a 8,30 de la tarde.

■ Lugar: Club de Marketing.

■ **Derechos de matrícula:**

Socios: 300 euros.

No socios: 430 euros.

■ **Documentación:**

La documentación que se entregará a los asistentes vendrá incluida en los derechos de matrícula.

■ **Inscripciones:** Para información e inscripciones pueden dirigirse con al menos dos días de antelación a las oficinas del Club de Marketing. (Se admiten inscripciones por teléfono, correo electrónico o fax).



Avda. Anaitasuna s/n
31192 Mutilva Alta (Navarra)
Tel. 948 29 01 55
Fax 948 29 04 03
Internet: <http://cmn.navarra.net>
e-mail: cmn@navarra.net

