

**Visibilidad de las empresas en la red**

# **La visibilidad de tu empresa en los buscadores**

20 de octubre de 2009, martes

- ▶ ¿Cómo debe ser visible nuestra empresa en la Web?.
- ▶ No empecemos la casa por el tejado: definamos objetivos.
- ▶ Elección de palabras clave conforme a nuestros objetivos.
- ▶ La indexación de nuestro sitio Web.
- ▶ Los contenidos y otras formas de generar tráfico.
- ▶ La optimización interna.
- ▶ La popularidad, enlaces y otros factores externos.
- ▶ Los archivos de servidor y cómo configurar nuestro site.
- ▶ La importancia del usuario y de su experiencia.
- ▶ *Snippets*, *findability* y la conversión de la visita.
- ▶ Cómo analizar nuestras visitas para mejorar.
- ▶ ¿Cómo es el futuro del SEO?.

- **Ponente**  
D. Daniel Pinillos Carrasco
  - Consultor SEO, SMO y marketing online en Biko.
- **Fecha:** 20 de octubre, martes.
- **Hora:** 6,30 de la tarde.
- **Duración aproximada:** Dos horas.
- **Lugar:** Club de Marketing.
- **Socios:** Gratis.
- **Imprescindible:** Realizar la inscripción con al menos dos días de antelación.

### Nota:

Próximo seminario sobre  
Visibilidad de las empresas en la red:  
Visibilidad de las empresas en la Web social o Web 2.0  
Día: 12 de noviembre, jueves.



Avda. Anaitasuna s/n  
31192 Mutilva Alta (Navarra)  
Tel. 948 29 01 55  
Fax 948 29 04 03  
Internet: <http://cmn.navarra.net>  
e-mail: [cmn@navarra.net](mailto:cmn@navarra.net)

